



## Lab Escolar: Ejercicio 4

### Colaboran

- @ratonlab
- @Sonia\_ry
- @Vane2p0
- @Marta75
- @Florencia
- @Margarita

### FASE 0

- IDENTIDAD
  - Denominación: **Lab Escolar**
  - Descripción:
    - Somos vecinas digitales.
    - Promovemos laboratorios ciudadanos en entornos escolares.
    - Objetivos
      - Alfabetización en labs.
      - Talleres extraescolares online.
      - Crear red.
    - Puede sumarse cualquier persona interesada.
- REFERENCIAS
  - Blog [Lab Escolar](#)
  - Telegram: <https://t.me/LabEscolar>
  - Por ahora no se ha creado cuenta de gmail. Se utiliza el correo del promotor.
- CONTACTOS DIFUSIÓN
  - Diario [Zona Retiro](#)
- NOTA de PRENSA
  - Cinco W
  - 2 ó 3 párrafos con frases cortas
  - Nombre + teléfono + correo + blog



## FASE 1

- IMAGEN
  - Logo: Véase en la parte superior de cada página.
  - De [freepng](#).
- BLOG
  - Desarrollo del blog con la información básica del laboratorio:
    - Descripción del proyecto.
    - Fases y formularios\*.
    - [Comunidad](#).
    - [Contacto](#).
  - Plantilla gratuita de WordPress.com.
- PLANIFICACIÓN
  - Calendario de publicaciones de las distintas fases de la convocatoria.

## FASE 2

- 2.1. Lanzamiento de la convocatoria de proyectos\*.
  - Publicación en la web.
  - Publicación en las RRSS del proyecto
    - Twitter de participantes
    - Mattermost
    - Telegram
- 2.2. Recepción de los proyectos hasta el cierre de la convocatoria.
- 2.3. Publicación en la web de los proyectos seleccionados:
  - Ficha de cada proyecto con mención al promotor.
  - Difusión en RRSS + link al proyecto + grupo de Telegram.

## FASE 3

- 3.1. Continuamos con la convocatoria de colaboradores que van a participar en alguno de los proyectos seleccionados:
  - Publicación en la web: Los colaboradores se han ido uniendo a través de los distintos grupos de Telegram que se han creado para cada taller.



3.2. Recepción de las inscripciones para colaborar, hasta el cierre de la convocatoria.

3.3. Comunicación de colaboradores asignados a cada proyecto y puesta en contacto entre impulsores y colaboradores a través de los grupos de Telegram de cada taller.

## **FASE 4**

Desarrollo de los talleres de producción:

- Difusión en RRSS de los avances que se van realizando en cada proyecto.
- Encuentros por Jitsi.

## **FASE 5**

Una vez terminado el prototipado, haremos una convocatoria abierta para compartir la experiencia y los resultados de ese encuentro mediante un evento de despedida.

- Nota de prensa con la información resumen del laboratorio + invitación al evento de presentación de resultados:
  - Número de talleres recibidos + talleres seleccionados.
  - Temas de los proyectos desarrollados.
  - Número de colaboradores.
  - Enlace a cada página + contacto de cada taller.
  - Información de contacto para prensa.
- Evento online de presentación de resultados / talleres:
  - Encuentro online con dinámicas de entre 5-10 minutos.
  - Emisión en streaming de la actividad.
  - Planos de recurso para vídeo resumen.
- Actualización de las páginas de los proyectos con los resultados conseguidos.
- Correo resumen a todos los implicados en el laboratorio.

\* Tuvimos una incidencia con el formulario de proyectos por lo que el desarrollo posterior se tuvo que hacer a través de RRSS; especialmente, Telegram.